

Scheda Commerciale

<i>Intestazione</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Esempio</i>
<i>Titolo / Nome Registrato</i>	CONSULENZA PRIVACY	Nome, Nome registrato
<i>Settore Merceologico</i>	SICUREZZA E OBBLIGHI NORMATIVI	Settore merceologico prevalente e derivato
<i>Nome Esteso</i>	CONSULENZA PRIVACY	"motto" dell'applicativo
<i>Cos'è</i>	VERIFICA DELLA CONFORMITA' DEI SISTEMI RISPETTO A QUANTO PREVISTO DALLA NORMATIVA PRIVACY (RIF. D.LGS. 196/2003 E SUCCESSIVI PROVVEDIMENTI); ASSISTENZA PER LA REDAZIONE DEL DPSS, NOMINE, INFORMATIVA E ALTRA DOCUMENTAZIONE; CONSULENZA PER GESTIONE PRIVACY DEI SITI E FORMAZIONE DEL PERSONALE CIRCA LA CORRETTA GESTIONE DEI DATI	Presentazione commerciale dell'applicativo
<i>Cosa Fa</i>		Presentazione funzionale dell'applicativo
<i>A chi è destinato</i>	AZIENDE DI QUALSIASI SETTORE, STUDI PROFESSIONALI, ENTI	Categorie potenzialmente interessate, ecc
<i>Disponibilità a mettere a disposizione sorgenti e ad uno sviluppo condiviso di soluzioni ad hoc</i>		
<i>Disponibilità a fornire supporto e documentazione per verticalizzazioni senza rivendicare sorgenti</i>		
<i>Scontistica sul prezzo applicata al rivenditore.</i>	DA DISCUTERE	
<i>Disponibilità per marketing e vendita congiunti</i>	SI	

Scheda Tecnica

<i>Intestazione</i>	<i>Valore</i>	<i>Esempio</i>
<i>Descrizione</i>	VERIFICA DELLA CONFERMITA' DEI SISTEMI RISPETTO A QUANTO PREVISTO DALLA NORMATIVA PRIVACY (RIF. D.LGS. 196/2003 E SUCCESSIVI PROVVEDIMENTI); ASSISTENZA PER LA REDAZIONE DEL DPSS, NOMINE, INFORMATIVA E ALTRA DOCUMENTAZIONE; CONSULENZA PER GESTIONE PRIVACY DEI SITI E FORMAZIONE DEL PERSONALE CIRCA LA CORRETTA GESTIONE DEI DATI	<i>Descrizione applicativo</i>
<i>Target</i>	AZIENDE DI QUALSIASI SETTORE, STUDI PROFESSIONALI, enti	<i>Aziende a cui è diretto e su cui è stato implementato</i>
<i>Criteri dimensionali del settore</i>	QUALSIASI DIMENSIONE	<i>Criteri di scelta del target sulla base di indicatori specifici del settore (es.: settore cooperativo – n° soci, settore acque – n° bottiglie confezionate ecc.)</i>
<i>Produttore</i>	M2 INFORMATICA	<i>Concessionario produttore o Azienda produttrice</i>
<i>Ambiente Gestionale</i>		<i>Gestionale:</i>
<i>Sistema di Sviluppo</i>		<i>Es.: Codepainter, sitepainter, visual basic, .Net – INDE – DT ecc ..</i>
<i>Base Dati</i>		<i>Es.: Integrata con gestionale, proprietaria, ecc SQL /ORACLE Etc.</i>
<i>Infrastruttura Hardware</i>		<i>Es.: da 5 a 100 workstation. Server dedicato, Ecc..</i>
<i>Integrazione con altri sistemi e/o device</i>		<i>Es.: Integrazione con palmari, tipologia di integrazione e caratteristiche di eventuali moduli collegati</i>
<i>Livello integrazione</i>		<i>Integrazione dell'applicativo. Es.: come modulo di gestionale, esterno</i>
<i>Livello invasione sullo standard</i>	-	<i>Quantità e complessità delle modifiche che sono state introdotte nello standard per la verticalizzazione.</i>
<i>Prerequisiti</i>		<i>Moduli gestionali necessari per il funzionamento</i>
<i>Numero Installazioni</i>	250 GESTITE DIRETTAMENTE	
<i>Principali Referenze</i>		<i>Lista</i>
<i>Disponibilità e condizioni preventidita</i>	DEMO ON SITE SE ENTRO 100 KM (O SE NE VALE LA PENA) .DEMO VIA WEB PER IL RESTO	<i>Disponibilità e modalità di DEMO su territorio o via internet o in presso il cliente ecc ..</i>
<i>Disponibilità territoriale per assistenza ed addestramento</i>	COME SOPRA	<i>Disponibilità a gestire il cliente finale sul territorio</i>
<i>Contatto</i>	Federica Savio – federica.savio@m2informatica.it	

Scheda Tecnica - APPENDICE

<i>Intestazione</i>	<i>Valore</i>	<i>Esempio</i>
<i>Descrizione Aggiuntiva</i>		<i>Descrizione estesa</i>
<i>Competitors</i>		<i>Chi sono i concorrenti posizionamento nei confronti della concorrenza</i>
<i>Dimensionamento, caratteristiche del mercato, esigenze</i>		<i>Quanti potenziali clienti, percentuali di crescita, esigenze percepite dal mercato ecc</i>
<i>Indicazioni di prezzo</i>	VARIABILI	<i>Ordine di Grandezza</i>