

## Scheda Commerciale

<i>Intestazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>Esempio</i>
<i>Titolo / Nome Registrato</i>	<b>Trackmanager</b>	Nome, Nome registrato
<i>Settore Merceologico</i>	Software per la tracciabilità, rintracciabilità ed etichettatura dei prodotti alimentari	Settore merceologico prevalente e derivato
<i>Nome Esteso</i>	Trackmanager	"motto" dell'applicativo
<i>Cos'è</i>	Software dipartimentale per la gestione della tracciabilità alimentare finalizzato alla rintracciabilità dei lotti di produzione.	Presentazione commerciale dell'applicativo
<i>Cosa Fa</i>	<p>La tracciabilità è una tecnica di monitoraggio dei processi e delle fasi di lavorazione, che permette di abbinare ad ogni lotto di produzione una <b>carta d'identità elettronica</b>.</p> <p>Ogni azienda, in relazione alle sue esigenze, seleziona il tipo e la quantità di informazioni destinate ad accompagnare il prodotto nelle diverse fasi del percorso di filiera.</p> <p>Tali informazioni vengono tramandate dal produttore, al distributore e dal distributore al consumatore finale, rispettando i termini di legge.</p> <p>Tutte le informazioni necessarie alla rintracciabilità del prodotto, contenute nella carta d'identità elettronica, devono essere riportate su una etichetta.</p> <p>Quest'ultima deve essere applicata alle confezioni esposte nel punto di vendita e destinate al consumatore finale.</p> <p>Nato per risolvere le problematiche legate alla BSE permette anche di arrivare a generare la SSCC secondo gli standard GS1.</p>	Presentazione funzionale dell'applicativo
<i>A chi è destinato</i>	A qualunque piccola azienda di produzione soprattutto alimentare che abbia la necessità di generare seguire ed a ritroso rintracciare i lotti di produzione.	Categorie potenzialmente interessate, ecc
<i>Disponibilità a mettere a disposizione sorgenti e ad uno sviluppo condiviso di soluzioni ad hoc</i>	No	
<i>Disponibilità a fornire supporto e documentazione per verticalizzazioni senza rivendicare sorgenti</i>	No	
<i>Scontistica sul prezzo applicata al rivenditore.</i>	40-50% in funzione della qualità dell'azione commerciale	
<i>Disponibilità per marketing e vendita congiunti</i>	Si (da dettagliare)	

## Scheda Tecnica

<i>Intestazione</i>	<i>Valore</i>	<i>Esempio</i>
<i>Descrizione</i>		<i>Descrizione applicativo</i>
<i>Target</i>	Molte catene distributive di prodotti alimentari, nella fase di selezione dei loro fornitori, privilegiano le imprese che adottano un sistema per la tracciabilità dei prodotti. Le piccole e medie imprese italiane che vogliono valorizzare sul mercato interno ed estero la loro produzione, devono dotarsi di tali sistemi.	<i>Aziende a cui è diretto e su cui è stato implementato</i>
<i>Criteri dimensionali del settore</i>	Piccole aziende soprattutto. Funzionale anche per le medie.	<i>Criteri di scelta del target sulla base di indicatori specifici del settore (es.: settore cooperativo – n° soci, settore acque – n° bottiglie confezionate ecc.)</i>
<i>Produttore</i>	T.I.& L. S.r.l.	<i>Concessionario produttore o Azienda produttrice</i>
<i>Ambiente Gestionale</i>		<i>Gestionale:</i>
<i>Sistema di Sviluppo</i>	Programma interamente sviluppato in casa in Visual C ++ di Microsoft	<i>Es.: Codepainter, sitepainter, visual basic, .Net – INDE – DT ecc ..</i>
<i>Base Dati</i>	Access e SQL Server	<i>Es.: Integrata con gestionale, proprietaria, ecc SQL /ORACLE Etc.</i>
<i>Infrastruttura Hardware</i>	Almeno 1 postazione PC o client fino a max 50 postazioni client	<i>Es.: da 5 a 100 workstation. Server dedicato, Ecc..</i>
<i>Integrazione con altri sistemi e/o device</i>	integrazione con terminali wi fi per la gestione della tracciatura tramite codice a barre in emulazione vt 220 Integrazione con stampanti bar code e sistemi di stampa ed applica delle etichette, collegabilità gestionali e ERP.	<i>Es.: Intioenegrazione con palmari, tipologia di integrazione e caratteristiche di eventuali moduli collegati</i>
<i>Livello integrazione</i>	100% a qualunque livello.	<i>Integrazione dell'applicativo. Es.: come modulo di gestionale, esterno</i>
<i>Livello invasione sullo standard</i>		<i>Quantità e complessità delle modifiche che sono state introdotte nello standard per la verticalizzazione.</i>
<i>Prerequisiti</i>		<i>Moduli gestionali necessari per il funzionamento</i>
<i>Numero Installazioni</i>	Oltre 20 vendite, ca. 10 attive, 5 significative.	
<i>Principali Referenze</i>	Pastificio Ossolano, Salumificio Storti, Grissinificio Genovese, ecc.	<i>Lista</i>



**OIERRE**  
OFFICINE INFORMATICHE RIUNITE

<i>Disponibilità e condizioni preventiva</i>	Demo sempre e solo dal Cliente su tutto il territorio nazionale ed in Svizzera data la verticalità dell'applicativo.	<i>Disponibilità e modalità di DEMO su territorio o via internet o in presso il cliente ecc..</i>
<i>Disponibilità territoriale per assistenza ed addestramento</i>	Si	<i>Disponibilità a gestire il cliente finale sul territorio</i>
<i>Contatto</i>	Tampieri Luca – 349 3012063 – l.tampieri@tiel.it	<i>Contatto responsabile per il verticale in questione Nome, cell., e-mail</i>

## Scheda Tecnica - APPENDICE

<i>Intestazione</i>	<i>Valore</i>	<i>Esempio</i>
<i>Descrizione Aggiuntiva</i>	<p>L'identificazione di un prodotto e la sua tracciabilità possono essere finalizzate alla possibilità di risalire alle caratteristiche dello stesso in tempi estremamente ridotti. La stessa permette di ricostruire la sua storia tecnico-commerciale (passaggi di proprietà, cambiamento di destinazione, accertamento cause di inconvenienti, ecc.) e di richiamare, ritirandolo dal mercato, un prodotto che presenti delle difettosità.</p> <p>Partendo dalle materie prime ed arrivando alla vendita al dettaglio, le informazioni che riguardano i prodotti alimentari devono essere registrate in ogni loro passaggio e si deve poter risalire alle informazioni salienti in ogni punto della filiera.</p> <p>Quindi, <u>non si tratta solo di stampare ed applicare delle etichette</u>: bisogna garantire che il sistema adottato per la registrazione dei dati sia sicuro e che le modalità operative adottate siano strutturate in modo da non consentire errori o inversioni di dati.</p> <p>E' utilizzabile sia dalla piccola che dalla grande impresa grazie alla sua modularità.</p> <p>E' uno strumento utile alla riduzione del tempo di registrazione dei dati ed aumenta la precisione dell'introduzione degli stessi con successiva eliminazione dei supporti cartacei.</p> <p>Il potente data base sul quale si appoggia permette rapidità e precisione nella ricerca delle informazione richieste dalle autorità di controllo.</p>	<i>Descrizione estesa</i>
<i>Competitors</i>	Tanti ma non qualificabili ed identificabili.	<i>Chi sono i concorrenti posizionamento nei confronti della concorrenza</i>
<i>Dimensionamento, caratteristiche del mercato, esigenze</i>	Potenzialità ancora infinite.	<i>Quanti potenziali clienti, percentuali di crescita, esigenze percepite dal mercato ecc</i>
<i>Indicazioni di prezzo</i>	Soluzioni dai 1.000 ai 15.000 euro chiavi in mano	<i>Ordine di Grandezza</i>