

Scheda Commerciale

| <i>Intestazione</i> | <i>Descrizione</i> | <i>Esempio</i> |
|---|---|--|
| <i>Titolo / Nome Registrato</i> | DYLOG MYDOCS | Nome, Nome registrato |
| <i>Settore Merceologico</i> | SOFTWARE DI GESTIONE | Settore merceologico prevalente e derivato |
| <i>Nome Esteso</i> | DYLOG MYDOCS | "motto" dell'applicativo |
| <i>Cos'è</i> | SOFTWARE PER LA CONSERVAZIONE OTTICA E SOSTITUTIVA | Presentazione commerciale dell'applicativo |
| <i>Cosa Fa</i> | Elimina gli archivi cartacei validi ai fini fiscali e civilistici: taglia le spese di produzione dei documenti. Ottimizza i costi legati all'archiviazione tradizionale. Recupera efficienza in tutta l'organizzazione. | Presentazione funzionale dell'applicativo |
| <i>A chi è destinato</i> | COMMERCIALISTI, CONSULENTI DEL LAVORO, PROFESSIONISTI IN GENERE, AZIENDE | Categorie potenzialmente interessate, ecc |
| <i>Disponibilità a mettere a disposizione sorgenti e ad uno sviluppo condiviso di soluzioni ad hoc</i> | ND | |
| <i>Disponibilità a fornire supporto e documentazione per verticalizzazioni senza rivendicare sorgenti</i> | ND | |
| <i>Scontistica sul prezzo applicata al rivenditore.</i> | DA DISCUTERE | |
| <i>Disponibilità per marketing e vendita congiunti</i> | SI | |

Scheda Tecnica

| <i>Intestazione</i> | <i>Valore</i> | <i>Esempio</i> |
|---|--|---|
| <i>Descrizione</i> | Oggi tutto questo è possibile, con uno strumento agile ed economico: MyDocs, il nuovo software Dylog per l'archiviazione ottica e la gestione elettronica documentale, consente di eliminare completamente l'archivio cartaceo e di velocizzare la ricerca e la riproduzione dei documenti archiviati, nel pieno rispetto delle più recenti normative vigenti. Inoltre, gestisce l'archiviazione ottica sostitutiva, sulla base di quanto disposto dalla deliberazione del CNIPA n. 11/2004, pubblicata sulla G.U. del 09/03/2004, che sancisce le norme per la creazione degli archivi ottici in sostituzione di quelli cartacei | <i>Descrizione applicativo</i> |
| <i>Target</i> | COMMERCIALISTI, CONSULENTI DEL LAVORO, PROFESSIONISTI IN GENERE, AZIENDE | <i>Aziende a cui è diretto e su cui è stato implementato</i> |
| <i>Criteri dimensionali del settore</i> | QUALSIASI DIMENSIONE | <i>Criteri di scelta del target sulla base di indicatori specifici del settore (es.: settore cooperativo – n° soci, settore acque – n° bottiglie confezionate ecc.)</i> |
| <i>Produttore</i> | DYLOG SPA | <i>Concessionario produttore o Azienda produttrice</i> |
| <i>Ambiente Gestionale</i> | | <i>Gestionale:</i> |
| <i>Sistema di Sviluppo</i> | VISUAL BASIC | <i>Es.: Codepainter, sitepainter, visual basic, .Net – INDE – DT ecc ..</i> |
| <i>Base Dati</i> | SQL SERVER da 2005 in su | <i>Es.: Integrata con gestionale, proprietaria, ecc SQL/ORACLE Etc.</i> |
| <i>Infrastruttura Hardware</i> | Nessun limite | <i>Es.: da 5 a 100 workstation. Server dedicato, Ecc..</i> |
| <i>Integrazione con altri sistemi e/o device</i> | | <i>Es.: Integrazione con palmari, tipologia di integrazione e caratteristiche di eventuali moduli collegati</i> |
| <i>Livello integrazione</i> | | <i>Integrazione dell'applicativo. Es.: come modulo di gestionale, esterno</i> |
| <i>Livello invasione sullo standard</i> | - | <i>Quantità e complessità delle modifiche che sono state introdotte nello standard per la verticalizzazione.</i> |
| <i>Prerequisiti</i> | - | <i>Moduli gestionali necessari per il funzionamento</i> |
| <i>Numero Installazioni</i> | 5 GESTITE DIRETTAMENTE | |
| <i>Principali Referenze</i> | | <i>Lista</i> |
| <i>Disponibilità e condizioni preventidita</i> | DEMO ON SITE SE ENTRO 100 KM (O SE NE VALE LA PENA). DEMO VIA WEB PER IL RESTO | <i>Disponibilità e modalità di DEMO su territorio o via internet o in presso il cliente ecc ..</i> |
| <i>Disponibilità territoriale per assistenza ed addestramento</i> | COME SOPRA | <i>Disponibilità a gestire il cliente finale sul territorio</i> |



OIERRE
OFFICINE INFORMATICHE RIUNITE

| | | |
|-----------------|---|--|
| <i>Contatto</i> | Alessandro Cella – alessandro.cella@m2informatica.it | |
| | | |



Scheda Tecnica - APPENDICE

| <i>Intestazione</i> | <i>Valore</i> | <i>Esempio</i> |
|---|--|---|
| <i>Descrizione Aggiuntiva</i> | | <i>Descrizione estesa</i> |
| <i>Competitors</i> | SISTEMI, DYLOG, ZUCCHETTI, TEAMSISTEM, OSRA... | <i>Chi sono i concorrenti posizionamento nei confronti della concorrenza</i> |
| <i>Dimensionamento, caratteristiche del mercato, esigenze</i> | UNA SOLUZIONE PER UN'ESIGENZA CHE PRESTO DIVENTERA' OBBLIGO | <i>Quanti potenziali clienti, percentuali di crescita, esigenze percepite dal mercato ecc</i> |
| <i>Indicazioni di prezzo</i> | SOLUZIONI A PARTIRE DA 1000 EURO | <i>Ordine di Grandezza</i> |