

## Scheda Commerciale

<i>Intestazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>Esempio</i>
<i>Tipologia di servizio</i>	SVILUPPO MERCATI ESTERI	Nome, Nome registrato
<i>Settore Merceologico</i>	TUTTI con una specializzazione nell'IT, settori tecnici (automazione industriale, automazione di processi, software tecnici, logistica, sensoristica, strumentazione industriale ecc...) e al settore della consulenza	Settore merceologico prevalente e derivato
<i>Nome</i>	SVILUPPO MERCATI ESTERI	"motto" dell'applicativo
<i>Esigenze soddisfatte</i>	<p>Il servizio copre l'esigenza delle aziende di iniziare o potenziare la propria espansione sui mercati esteri aumentando la propria quota di export.</p> <p>Sinergica utilizza personale commerciale madrelingua qualificato e formato per operare in diversi settori per ottenere un ottimo risultato commerciale. Non è un vezzo, ma un'esigenza data non solo da ovvie ragioni linguistiche, che in alcuni casi potrebbero essere superate utilizzando l'inglese, ma dalla consapevolezza che, utilizzare personale madrelingua che conosce non solo la lingua ma anche l'aspetto culturale e l'approccio commerciale più indicato per il particolare paese, produce risultati molto più veloci e qualitativamente apprezzabili.</p> <p>Oltre all'attività per la ricerca di clienti finali, che Sinergica gestisce internamente e in completa autonomia fino al punto concordato insieme, è possibile, dopo un'attenta analisi caratteristiche, ricercare sul territorio una rete di distributori e sfruttare il loro canale di vendita, per agevolarsi dei servizi e delle infrastrutture di società che sono già attive nel settore desiderato.</p>	Presentazione commerciale dell'applicativo
<i>A chi è destinato</i>	Il servizio è rivolto alla aziende che vogliono aumentare la propria quota di export	Categorie potenzialmente interessate, ecc
<i>Scontistica sul prezzo applicata al consorziato.</i>	Dipende dal progetto	
<i>Disponibilità per marketing e vendita congiunti</i>	x	
<i>Fee riservata ai consorziati</i>	Dipende dal progetto	

## Scheda Tecnica

<i>Intestazione</i>	<i>Valore</i>	<i>Esempio</i>
<i>Descrizione</i>		<i>Descrizione applicativo</i>
<i>Target</i>	Aziende che vogliono approcciare o aumentare la presenza nei i mercati esteri	<i>Aziende a cui è diretto e su cui è stato implementato</i>
<i>Criteri dimensionali del settore</i>	Non ci sono parametri particolari	<i>Criteri di scelta del target sulla base di indicatori specifici del settore (es.: settore cooperativo – n° soci, settore acque – n° bottiglie confezionate ecc.)</i>
<i>Principali Referenze</i>		<i>Lista</i>
<i>Disponibilità e condizioni prevendita</i>	INCONTRO CON IL CLIENTE PER VERIFICARNE LE ESIGENZE E PREPARARE UN PROGETTO AD HOC	<i>Disponibilità e modalità di DEMO su territorio o via internet o in presso il cliente ecc ..</i>
<i>Disponibilità territoriale per assistenza ed addestramento</i>	x	<i>Disponibilità a gestire il cliente finale sul territorio</i>
<i>Contatto</i>	Michele Delsignore Cell: 338/7073952 Mail: <a href="mailto:michele.delsignore@sinergica-italia.it">michele.delsignore@sinergica-italia.it</a>	<i>Contatto responsabile per il verticale in questione Nome, cell., e-mail</i>

## Scheda Tecnica – APPENDICE

<i>Intestazione</i>	<i>Valore</i>	<i>Esempio</i>
<i>Descrizione Aggiuntiva</i>		<i>Descrizione estesa</i>
<i>Competitors</i>		<i>Chi sono i concorrenti posizionamento nei confronti della concorrenza</i>
<i>Dimensionamento, caratteristiche del mercato, esigenze</i>		<i>Quanti potenziali clienti, percentuali di crescita, esigenze percepite dal mercato ecc</i>
<i>Indicazioni di prezzo</i>		<i>Ordine di Grandezza</i>
<i>Aspetti motivazionali di vendita</i>		