Scheda Commerciale

Intestazione	*descrizione*	*Esempio*
Tipologia di servizio	WEB MARKETING	*Nome, Nome registrato*
Settore Merceologico	TUTTI	*Settore merceologico prevalente e derivato*
Nome	WEB MARKETING	*"motto" dell'applicativo*
Esigenze soddisfatte	Il servizio copre l'esigenza delle aziende che avrebbero bisogno di espandere il loro business e farsi trovare dai clienti in Italia e all'estero attraverso il web la nostra offerta di WEB MARKETING comprende un completo e evoluto bouquet di servizi web, dalla ideazione di siti internet, e-commerce alla creazione, App per tutti i supporti tecnologici. I servizi di Web marketing per aumentare la visibilità sui motori di ricerca sia in Italia che, soprattutto all'estero e riuscire a entrare in quei mercati che fino ad esso ci sono stati preclusi. Oggi avere un sito accattivante e con un buon impatto commerciale è una condizione necessaria per raggiungere i propri obbiettivi di crescita, ma può non essere sufficiente, bisogna infatti dotarlo di tutti gli strumenti specifici per essere visibile sui motori di ricerca e per generare contatti.	*Presentazione commerciale dell'applicativo*
A chi è destinato	Aziende e professionisti	*Categorie potenzialmente interessate, ecc*
Scontistica sul prezzo applicata al consorziato.	Dipende dal progetto	
Disponibilità per marketing e vendita congiunti	x	
Fee riservata ai consorziati	Dipende dal progetto	

Scheda Tecnica

Intestazione	*Valore*	*Esempio*
Descrizione		*Descrizione applicativo*
Target	Aziende e professionisti	*Aziende a cui è diretto e su cui è stato implementato*
Criteri dimensionali del settore	Non ci sono parametri particolari	*Criteri di scelta del target sulla base di indicatori specifici del settore (es.: settore cooperativo – n° soci, settore acque – n° bottiglie confezionate ecc.)*
Principali Referenze		*Lista*
Disponibilità e condizioni prevendita	INCONTRO CON IL CLIENTE PER VERIFICARNE LE ESIGENZE E PREPARARE UN PROGETTO AD HOC	*Disponibilità e modalità di DEMO su territorio o via internet o in presso il cliente ecc ..*
Disponibilità territoriale per assistenza ed addestramento	x	*Disponibilità a gestire il cliente finale sul territorio*
Contatto	Michele Delsignore Cell: 338/7073952 Mail: michele.delsignore@sinergica-italia.it	*Contatto responsabile per il verticale in questione Nome, cell., e-mail*

Scheda Tecnica – APPENDICE

Intestazione	*Valore*	*Esempio*
Descrizione Aggiuntiva		*Descrizione estesa*
Competitors		*Chi sono i concorrenti posizionamento nei confronti della concorrenza*
Dimensionamento, caratteristiche del mercato, esigenze		*Quanti potenziali clienti, percentuali di crescita, esigenze percepite dal mercato ecc*
Indicazioni di prezzo		*Ordine di Grandezza*
Aspetti motivazionali di vendita		